

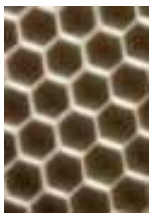
## Standflex

Voorjaars Seminar.

31-3-2010

# Waarom standardisatie, van uit de optiek van de “Brandowner”

Jan Duffhues: Print development manager Mars



# Wat ik op het eind verwacht..!



# MARS

- 1) Waar staat Mars voor..!
- 2) Wat is “One Graphics”..?
- 2) Wat zijn onze Doelstellingen..?
- 3) Wat zijn de kwaliteitseisen..?
- 4) Wat brengt ons samen..
- 5) Wat is onze “supply chain”...!
- 6) De Toekomst voor Standardisatie en Harmonisatie!



Mars  
Delight



BOONLA

SERAMIS  
VITALNAHRUNG

Mousseau

NO



FRUTASIA

Tunes

AquaDrops



Amicelli Dove CocoaVia



Joy



KAN-TONG

LOCKETS

Trill

ROYAL CANIN  
VETERINARY DIET

Revels

AQUARIAN

Topic



Galaxy



THOMAS

Skittles



SEEDS of CHANGE

Twix

DOLMIO  
flyte



bisc&

Katkins

SEEDS of CHANGE



Nafusan

Brekkies

Canigou

Tracker

SNICKERS PERFECT FIT

Boonfo

exelcat

Starburst

Mars



# 68 Brands

- 7 Food
- 30 Petcare
- 31 Snack

# MARS

# ***24 fabrieken***

- ***8 Snackfood.***
- ***4 Food.***
- ***12 Petcare.***



# ***50 markten***

- ***West Europa.***
- ***Centraal Europa***
- ***IMEA.***

# **MARS**

SPAIN

**9000**  
**Verpakkings veranderingen**  
**per jaar**



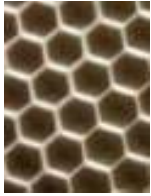
**of...**

**MARS**

**Een verandering**  
**Elke 15 minuten**

# MARS

## Waarom standardiseren?



Consistency



Verbeterde navigatie



Minder complex

Snelheid



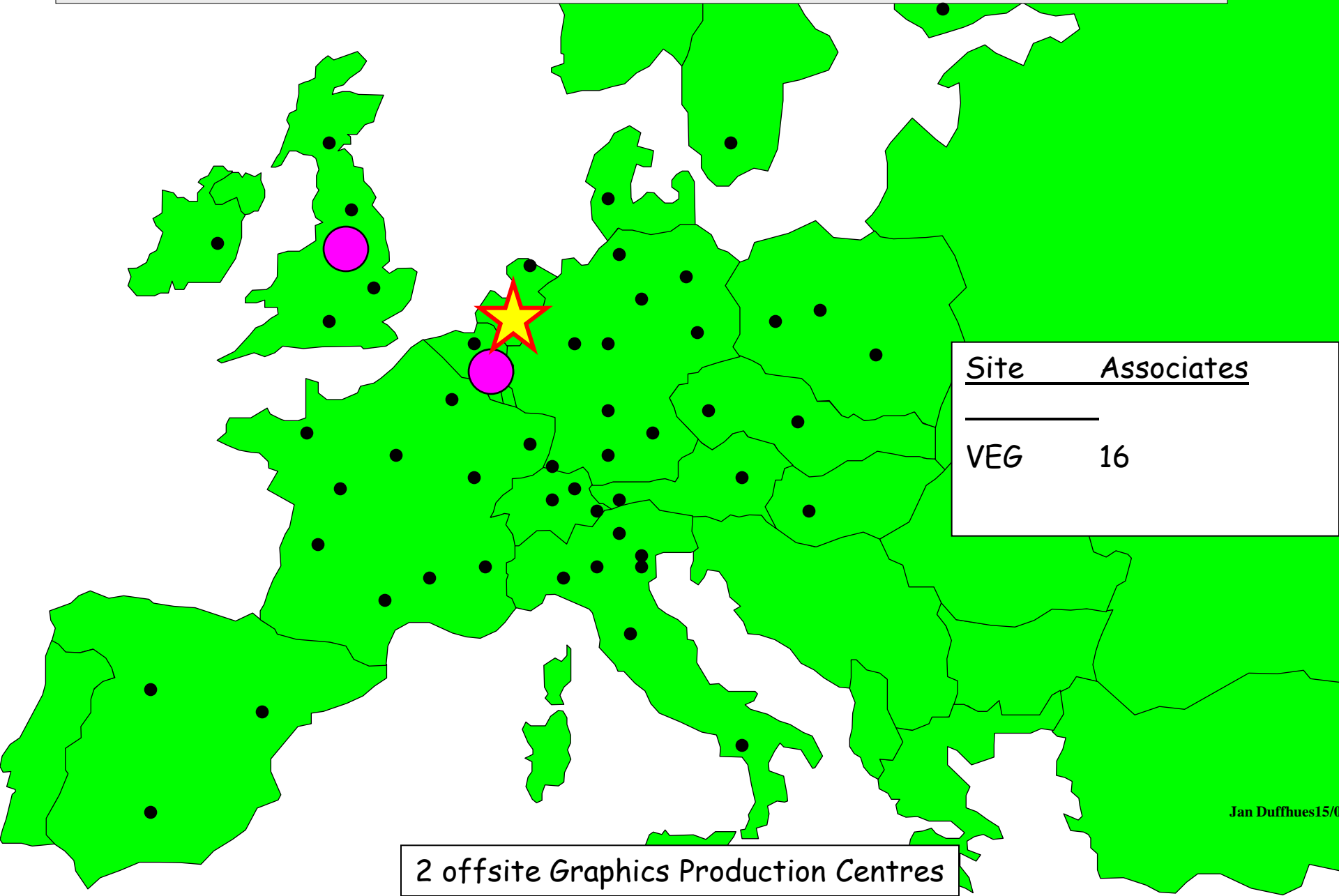
besparingen



Risco reductie



# Actual Organisation plus Printers plus GPCs



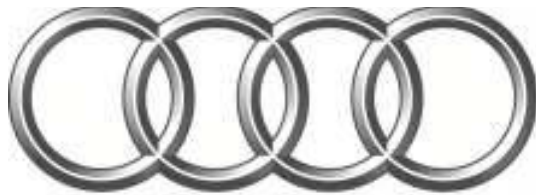
2 offsite Graphics Production Centres



MARS



”Brand Symbols? Of brand-colours?”.





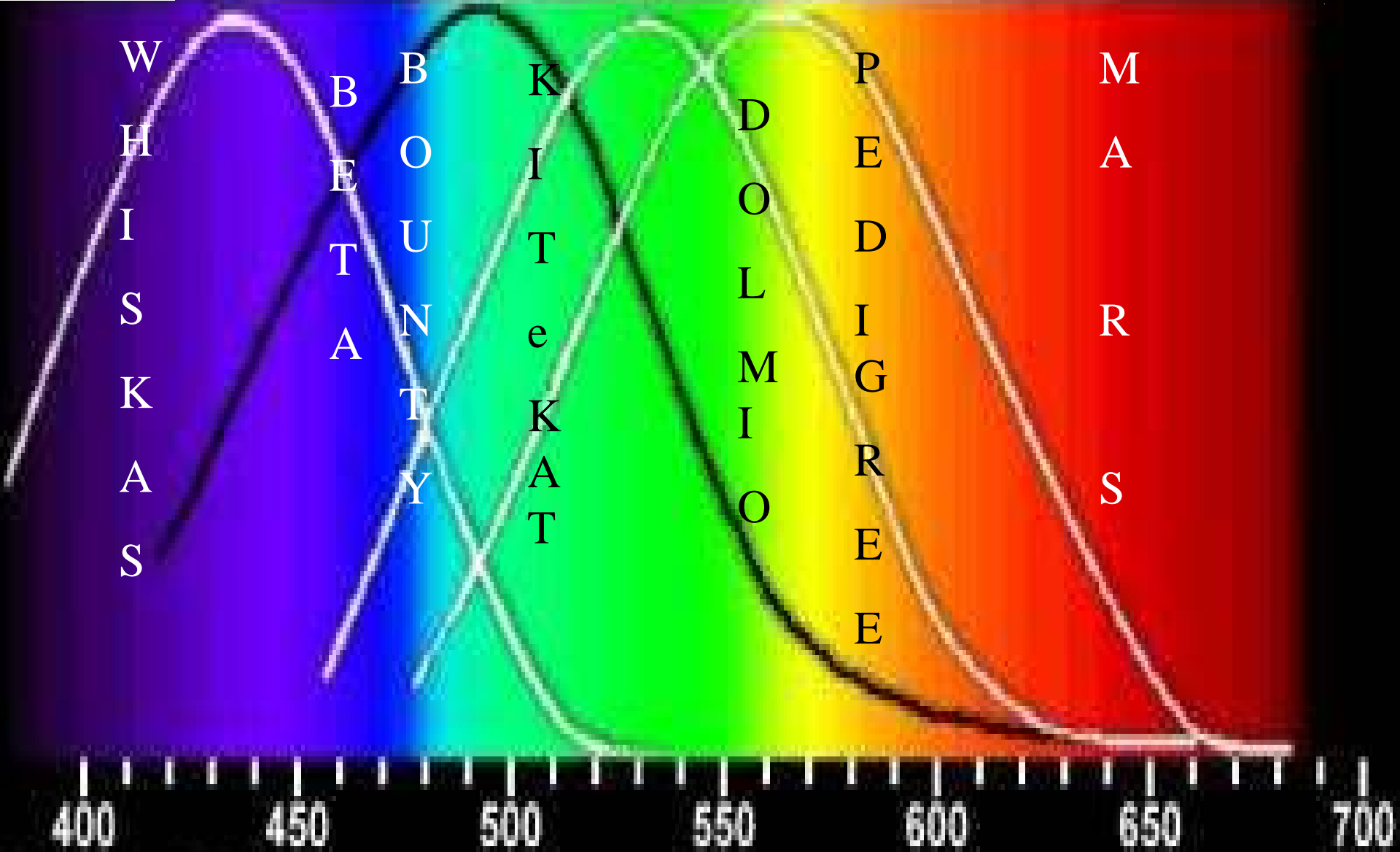
437

498

533

564

# MARS



W  
H  
I  
S  
K  
A  
S

B  
E  
T  
A

B  
O  
U  
N  
T  
Y

K  
I  
T  
e  
K  
A  
T

D  
O  
L  
M  
I  
O

P  
E  
D  
I  
G  
R  
E  
E

M  
A  
R  
S

# *Waarom zoveel ...?*

- *nieuwe “brand launches”.*
- *“brandflag re-designs”.*
- *“promotional artworks”.*
- *specificatie veranderingen.*
- *legale aanpassingen.*
- *leverancier wissels.*



**Tool-makers**

**Ink Suppliers**

Design



Printed Packaging

**European Brand Leaders**

**Packaging Development**

**Factories**

**Legal Compliance**

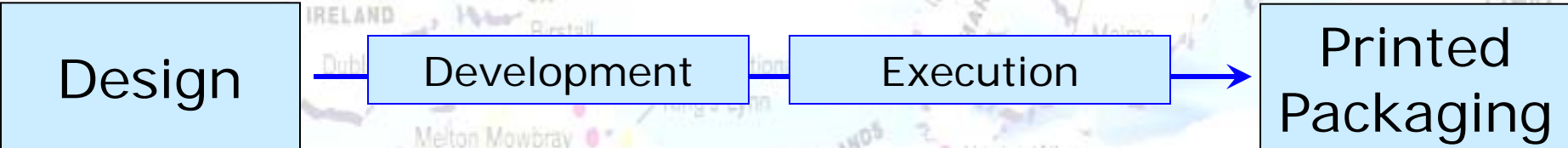
**Local Brand Managers**

**Packaging Buying**

**Local Activity Teams**

**Local Markets**

# What does it involve...?



- Colour management
- Technical management
- Cost management
- Time management (speed)
- Supplier Management
- Client Management
- Internal interfaces
- Process Engineering
- Systems development

QUALITY



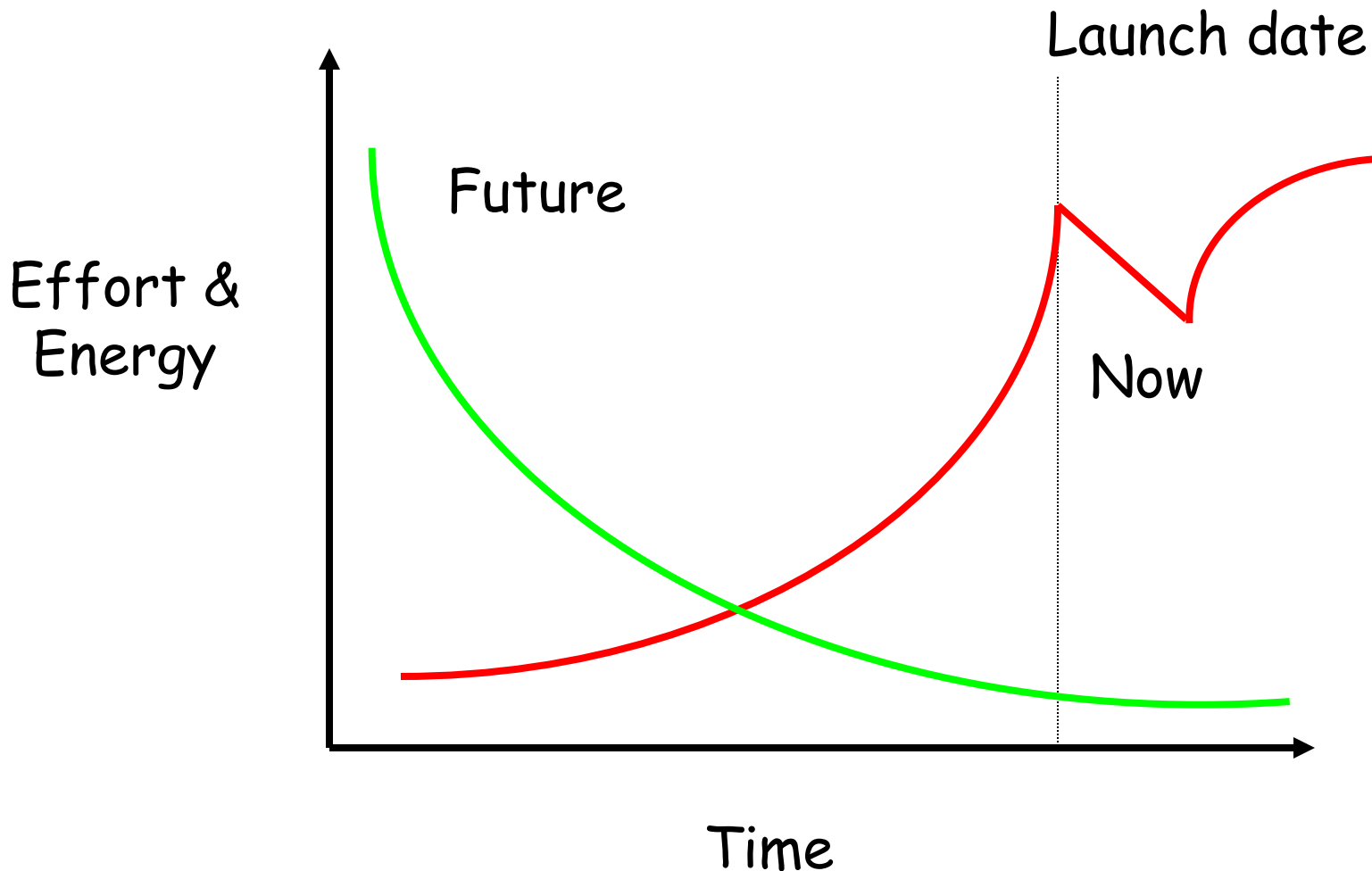
## Wat is print development en waarom is dit nodig?

- **Een vertaling van een creatief artwork naar industrieel gedrukte verpakkingen.**
  - Optimaliseren van het design
  - Minimaliseren van de kosten.
  - Optimaliseren afpak- processen
  - Doe het in een keer goed.

## Het doel van print development.

- **Het print development process garandeert dat het creatieve design industrieel kan worden vertaald/ gedrukt.**
  - **Variatie van verschillen materialen.**
  - **Verschillende druktechnieken.**
  - **Verschillende drukkers.**

## Great Input = Great Output





Chicken



Beef



Tuna



Lamb



1Kg



2Kg



7.5Kg



## Objectives.

- **Kwaliteit.**
  - Consistency.
- **Lead-time.**
  - reduction.
- **Kosten controle.**
  - Transparency.



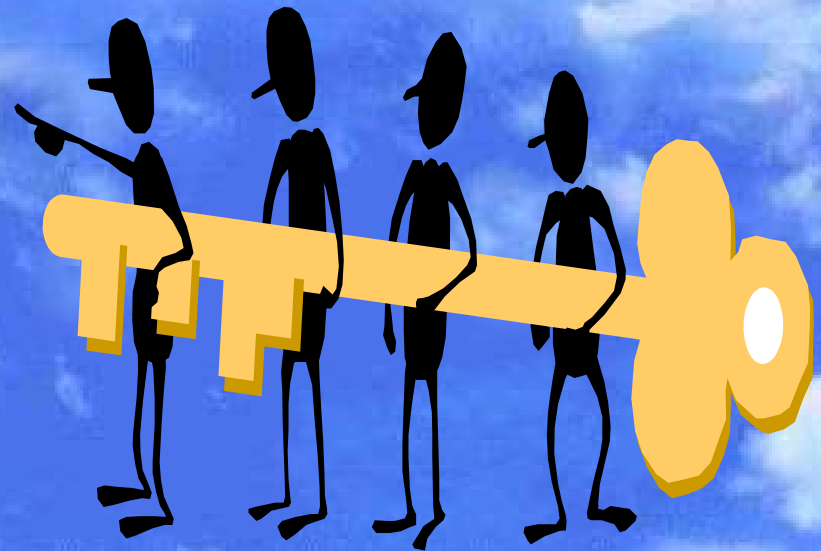
## **GEEN Print development.**

- @ Extra kosten .**
- @ Geen consistency.**
- @ Geen tijdspad reductie.**
- @ Uncontrolled process.**

**Dus samenwerking:**

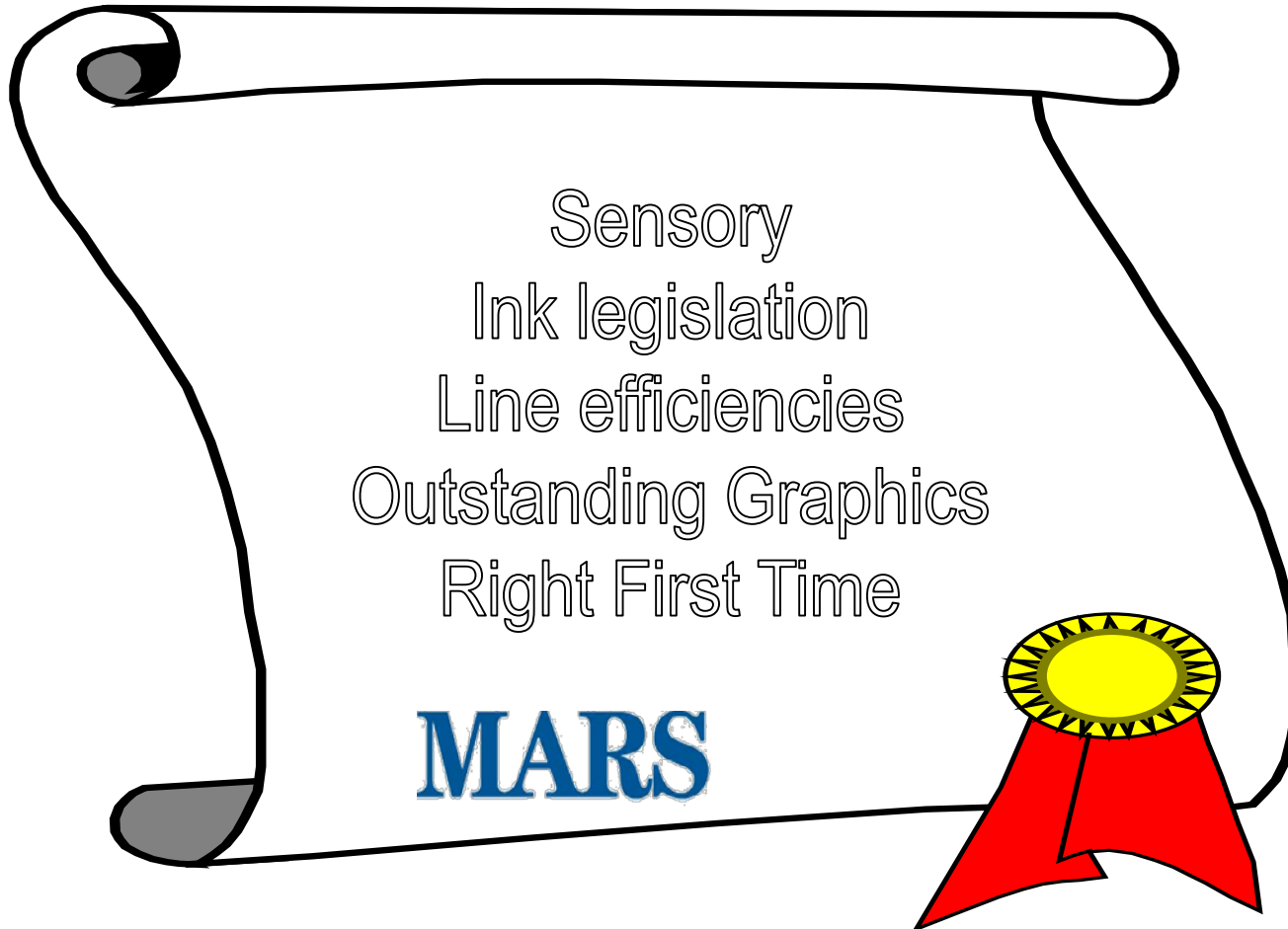
# De sleutel naar succes

- Speciale Designs.
- Pre design-meetings met alle betrokken partijen !
- Fingerprinting.
- Optimale Kleurscheiding.
- Print specs.
- Inkt specs.
- Cylinder+ plaat specs.
- Nauwe samenwerking
- Review meetings.



# MARS

# Print Development Specifications



# Welke richting ?

DFTA ? ERA? Fogra? Flexo organisaties enz.????

Flexo industrie. Pers producenten, Platen en sleeve producten, inktleveranciers, enz ???

FIRST ? / Commerieel versus ideeel ??

**Do not fight with them, lead it..!**

**Dank U en succes.**



# Profiling

