



StandFlex-2007

Werkgroep ter bevordering van standaardisatie in de flexodruk

Flexodrukker pas op uw zaak!

Onlangs vond bij het GOC in Veenendaal een seminar plaats, georganiseerd door de werkgroep StandFlex-2007 onder het motto "De Flexo-industrie schreeuwt om standaardisatie".

Als een van de sprekers werd hier het woord gevoerd door Otto Janssen, Design&Print development manager van de Friesland-Campina groep. Met een omzet van € 9,1 miljard gegenereerd door meer dan 30 internationale merken besteedt hij veel drukwerk uit in geheel Europa.

Zijn ervaringen met flexodrukkers zijn interessant én alarmerend:

- drukafnames duren te lang
- repeatorders hebben vaak niet hetzelfde resultaat
- veel drukkers meten niet (fotospektraal) of hebben zelfs geen controle-elementen
- er wordt gewerkt en gecontroleerd onder slecht licht
- verschillen in resultaat tussen ploegen onderling
- grote temperatuurverschillen in de productiehal.

Zijn advies aan flexodrukkers is simpel en duidelijk:

INNOVATE OR DIE

Want zijn wensen zijn:

- Stabiele kwaliteit
- Kortere doorlooptijden (Just-in-time)
- Kleinere oplagen
- Flexibel bestellen.

Deze wensen zijn exemplarisch voor vele drukwerkinkopers!



Het is voor de flexodrukker vijf voor twaalf, want er loeren concurrenten uit verschillende richtingen:

- andere technieken, zoals: diepdruk, offset en digitale print
- buitenlandse concurrenten, Europees en verder weg.

Hoe kunt u deze uitdagingen pareren met het genereren van een gezonde marge?

Er is slechts een antwoord:

STANDAARDISATIE!

De enige oplossing is te vinden in de standaardisatie van het productieproces.

Dit is geen proces dat van de ene dag op de andere is te realiseren, want het vraagt om een andere denkwijze, die vanuit het management moet worden uitgedragen. Er is gezien de marktontwikkeling echter geen dag meer te verliezen om hiermee een begin te maken.

Interessant in dit verband is ook de presentatie, die op het seminar werd gegeven door de heer Richard Braam van de fa. RotoSmeets Weert. Hij vertelde over de ervaring van dit Offset-rotatie bedrijf met standaardisatie en de noodzaak hiertoe. Weliswaar vanuit de invalshoek van een andere druktechniek, maar er zijn genoeg overeenkomsten met de flexodruk. Zijn mening is zonder voorbehoud: Standaardisatie is noodzakelijk om te overleven en je moet als management van een bedrijf deze keuze duidelijk communiceren met de medewerkers.

Bovendien is het van belang om 100% achter deze beslissing te staan en bereid te zijn de investeringen in tijd, hulpmiddelen en opleiding vrij te maken.

De metafoor, die hij hiervoor gebruikte is: "Kun je een beetje zwanger zijn?"

Hierbij vraagt u zich wellicht af; hoe maak ik hiermee een start?

Gelukkig is dit een simpel te beantwoorden vraag. De StandFlex-2007 werkgroep, die sinds 2 jaar actief is, heeft als doel om hiervoor een helpende hand toe te steken.

Een onafhankelijke groep van vakspecialisten uit verschillende disciplines hebben hiervoor plannen ontwikkeld.

Er zijn een aantal collega flexodrukkers, die het seminar van 17 maart jl. in Veenendaal hebben bijgewoond om mee te discussiëren over dit thema, maar er is een nog veel grotere groep van afwezigen, die dit ook raakt.

Wij adviseren u om kennis te nemen van de presentaties op dit seminar. Per onderwerp te downloaden via de homepage van de site www.standflex2007.nl.

Wij meenden er goed aan te doen u hierover te informeren, binnenkort komen we met nieuwe initiatieven.



StandFlex-2007